

ElectronLibre

Rechercher

J'aime

608



iPhone 5 : le smartphone et le magicien disparu

Le 12 septembre 2012,
So_amazing

Audience hybride et coup de poing sur le Net !

Le 11 septembre 2012, Web 1,2,3

Aurélié Filippetti assassine le centre national de la musique

Le 10 septembre 2012, So_cult'

Presse : Juin chagrin pour les grands quotidiens

Le 7 septembre 2012, Old fashion media

WEB 1,2,3 | SO_CULT' | PEER2PEER | OLD FASHION MEDIA | SO_AMAZING | GAMING | LE_FLOUZE | POLITIQUE | MARKETING ROOM

"Marché des Experts", les blogs que vous voulez lire !

Le 05 Juillet 2010 dans **Web 1,2,3** par Chloé Luisetti



Le Marché des Experts, prolongement de son aîné Overblog, s'apprête à débarquer sur la Toile pour conquérir les niches inoccupées par les médias classiques et ajuster la demande des utilisateurs avec l'offre de réponses proposées sur le Net. Une autre façon de monétiser les contenus sur le Web à l'heure où le marché peine à trouver un équilibre économique rentable et durable.

Premier média revendiqué en France sur Internet avec 1,5 million de blogs hébergés et 3 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, Overblog, adossé au groupe TF1, s'impose aujourd'hui comme une référence solide en matière de réussite de monétisation des contenus sur le Net. Tout a commencé il y a 6 ans. Depuis, ce service simple de mise en partage de l'information offre aux amateurs de technologie la possibilité de publier des articles en ligne. Des sujets voyages, bricolage, trains miniatures ou autres blogs de niche qui représentent autant de cibles potentielles pour les annonceurs qu'une possible budgétisation de l'audience permettant à Overblog de partager 50% des

bénéfices avec ses utilisateurs.

Une recette simplissime et rentable qui trouve cependant ses limites. Le système conçu idéalement comme équitable (annonceurs et blogueurs obtiennent tous une part du gâteau), recèle malgré tout un vice nuisant au développement du site. D'après Frédéric Montagnon, fondateur d'Overblog : " la plateforme fonctionne surtout pour les 2 à 3% des blogs les plus connus". En somme les "vieux blogueurs de la vieille" rédigeant deux à trois posts par semaine (autrement dit les guest-stars d'Overblog) sont les seuls qui gagnent véritablement au change. De plus, si le média est à l'équilibre cette année grâce à son mirobolant 3 millions de CA annuel, le résultat est relativisé par le Pdg du site qu'il considère "faible par rapport à l'audience qui nous place devant Le Monde.fr, Le Figaro.fr".

Révolutionner la monétisation des contenus

Aux grands mots, les grands moyens, pour pallier ce déséquilibre, Frédéric Montagnon pousse le concept jusqu'à créer un nouveau site. Tout droit sorti des technos d'Overblog et prochainement sur le Net, le "Marché des Experts" promet de révolutionner les techniques de monétisation des contenus sur le Net. "Aujourd'hui, à l'exception de petites structures, il n'existe pas d'agence qui s'est posé la question de publier quoi et pour quoi. Avec le Marché des Experts, nous nous tournons vers une qualité industrielle, une vraie place de marché qui nous permette de faire du volume et rémunérer des dizaines de milliers de personnes", annonce le fondateur du site. Concrètement, le "Marché des Experts" propose d'ajuster l'offre de sujets avec la demande du grand public et des annonceurs pour payer les contributeurs "50%" de ce que rapporteraient leur article.

Le lien entre les contributeurs et les annonceurs, clé de voûte du projet, réside dans le travail d'arbitrage des équipes d'Overblog qui, depuis un an, analysent via une base d'algorithmes les recherches google, identifient les contenus pour en dégager les plus pertinents. "On arrive déjà à définir le point de vue sémantique des utilisateurs et leurs sujets de prédilection. Nous détenons la brique technologique essentielle

iPhone 5 : le smartphone et le magicien disparu

Aurélié Filippetti assassine le centre national de la musique

Presse : Juin chagrin pour les grands quotidiens

Mission Lescure : bidule Plus

Hadopi braque ses canons sur la rue de Valois

Avec l'affaire "Google Actualité" la presse met la pression sur François Hollande

Hadopi, Mireille Imbert Quareta : "le parquet a diligencé des enquêtes"

France Télévisions : Rémy Pflimlin fait le plein de très bonnes idées pour son successeur

Tweet me if you can, J.O. sous surveillance

La création du CNM, une occasion de marquer l'histoire

pour identifier les sujets qui seront une vraie opportunité sur le marché", note Frédéric Montagnon.

Sujets pratiques

Jusqu'alors sans réponses qualitatives sur Internet, les sujets tant convoités par le "*Marché des Experts*" s'annoncent délibérément précis et pratiques, . "A quelle époque planter son muguet, comment coller un miroir au mur, ce genre de demande est plus forte que l'offre de contenu qualitatif proposée sur Google" explique le fondateur estimant "*le marché du contenu d'actualité saturé à l'heure actuelle*". En effet, il étaye son propos en évoquant une discussion avec un ami de l'Express.fr qui déplorerait aujourd'hui devoir écrire uniquement sur les sujets abordés par les autres médias, présents dans le fil GoogleNews. Une ligne éditoriale qui favorise le trafic sur le site mais aussi le bâtonnage d'informations dénoncé actuellement par ses détracteurs.

Saturation de l'audience

C'est précisément sur ce point que le bât blesse selon Frédéric Montagnon qui considère que le Web est scindé en deux parties distinctes que les médias se partagent : "*le contenu en push et les médias à la demande où les internautes posent des questions et attendent des réponses. Dans la partie actu il n'y a plus rien à inventer ! La densité de publication est considérable alors que le contenu à la demande n'est pas traité. De fait, les sujets ont une valeur très courte dans le temps.*"

Preuve que pendant que la presse web peine sortir la tête de l'eau et trouver son business modèle sur la Toile (contenu Premium, sortie papier), d'autres comme Overblog, réunissant "*11 millions de français*" chaque mois, tablent sur l'optique inversée : une stratégie visant à explorer des niches jamais occupées où l'audience n'est pas concentrée.

Partager cette information

Tweet

L'actualité d'ElectronLibre sur Twitter

Suivre

5

La page Facebook d'ElectronLibre

J'aime

608

Publications récentes dans "Web 1,2,3"

11.09.2012 **Audience hybride et coup de poing sur le Net !**

31.08.2012 **Internet, une révolution conservatrice**

10.07.2012 **Martin Bouygues se plaint aux députés que ses affaires ne marchent plus aussi bien**

9.07.2012 **Panne Orange : le gouvernement chasse le bon sondage !**

2.07.2012 **RATP : SFR se paye un ticket 3G !**

» Tous les articles dans Web 1,2,3

Commentaire

Ajouter un commentaire

modération à priori

Ce forum est modéré à priori : votre contribution n'apparaîtra qu'après avoir été validée par un administrateur du site.

Un message, un commentaire ?

Titre :

"Marché des Experts", les blogs que vous voulez

Texte de votre message :

(Pour créer des paragraphes, laissez simplement des lignes vides.)

Qui êtes-vous ? (optionnel)

Votre nom (ou pseudonyme) :

Votre adresse email :

